

## Los medios de comunicación masiva y el tratamiento de la información desde un enfoque intercultural crítico



# LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DESDE UN ENFOQUE INTERCULTURAL CRÍTICO

A partir de la segunda década del siglo XXI, la migración se ha convertido en un tema de agenda mediática que ha aumentado la diversidad de posturas ideológicas polarización ideológica entre un “Nosotros-as / Ellos-as” basada en órdenes que acrecientan las diferencias de subordinación-dominación entre individuos y entre colectividades políticas y culturales.

En el estudio de opinión “Ser migrante en el Chile de hoy”, del año 2012, los-as extranjeros-as residentes

en Chile manifestaban mayoritariamente que la televisión y los diarios solían transmitir una imagen más negativa que positiva de ellos-as. Asimismo, sostuvieron que los medios tendían a estigmatizar a los-as migrantes y generalizar las malas prácticas de algunos-as en toda la colectividad (ACP, 2012:18).

Esta situación se sigue replicando, y también se evidencia en el informe del Instituto Nacional de Derechos Humanos de Chile elaborado en el año 2017 el cual recalca que aún existe una percepción negativa sobre las malas prácticas de los medios de comunicación o de los discursos que se ven reflejados en los mismos, los cuales perpetúan y alimentan discursos basados en el temor, el sensacionalismo y amarillismo que fortalecen los discursos negativos hacia las personas migrantes (INDH, 2017:25).

**Existe una percepción negativa sobre las malas prácticas de los medios de comunicación los cuales perpetúan y alimentan discursos basados en el temor, el sensacionalismo y amarillismo que fortalecen los discursos negativos hacia las personas migrantes**



# El rol de los medios de comunicación

Bajo dicho contexto, considerar la comunicación como un proceso simbólico por medio del cual la realidad es producida, mantenida, reparada y transformada (Algarra, 2009:166) nos lleva a comprender que a través de ésta se crean, sostienen y transforman los órdenes sociales

tanto a nivel macro (sociedad) como a nivel micro (individuo). La responsabilidad que esto implica, afecta en la perpetuación o eliminación de malas prácticas comunicacionales en torno a temas de convivencia intercultural.

## Dos ejes vitales a la hora de abordar un mejor tratamiento de la información: El nivel de conocimiento y la ética de los medios

Comentarios a notas de prensa digital como: “adelante Presidente, mano dura con todo”, “Pa’ fuera los que entraron ilegales, es una invasión espantosa”, “no dejen entrar a más chavistas por favor”, “no dejar ingresar más delincuentes”, evidencian los discursos más generalizados en torno a la migración en Chile, denotando la falta de claridad en conceptos sobre migración, su mal uso y la vinculación con situaciones que generan pánico social y deshumanización a las personas que deciden migrar o quienes se encuentran en situación de refugio, clasificándolas como: “invasores”, “plaga”, “ilegales”, “delincuentes” y “criminales”, quienes merecen, “mano dura”.

Se torna común para los medios de comunicación reproducir y reforzar estos discursos al generar información que pareciese no tener presente la responsabilidad sobre su grado de afectación pública.

Esto nos llama la atención frente a dos ejes vitales a la hora de abordar un mejor tratamiento de la información: **1)** El nivel de conocimiento y preparación de los-as periodistas a la hora de generar contenido sobre migración y **2)** La ética de los medios de comunicación respecto a lo que publican y a su accionar crítico, activo o pasivo como replicadores de miradas clasistas, segregadoras, sexistas y racistas.



# Comprender la migración

Las migraciones internacionales son parte de la historia humana y actualmente es uno de los procesos propios de la globalización. En la historia de Chile se pueden identificar varios hitos históricos que evidencian diversas formas de pensamiento social según la época. Desde el proceso de blanqueamiento del sur de Chile con la invitación de inmigración selectiva que se llevó a cabo en el siglo XIX, pasando por los procesos de emigración y exilio durante la dictadura militar del siglo XX, hasta la intensificación de migraciones suramericanas y caribeñas a partir del año 2010,

segunda década del siglo XXI, las cuales marcan tensiones que conllevan una alta estigmatización y conflictos sociales ya que “las fuerzas que dan forma a los flujos migratorios contemporáneos tienen su origen en factores que, por lo general, escapan del control de quienes lo protagonizan, agudizándose en el caso de los migrantes en [situación de] pobreza, sobre todo en el caso de mujeres [y hombres] afrodescendientes, indígenas o mestizos-as, quienes se ven más expuestos-as a sufrir discriminación” (FSP, 2017:11).

Comprender que el ejercicio de migrar enaltece la valentía humana de quienes -decidida o forzadamente- emprenden un nuevo destino, permitiría no relacionar la migración con aquello que provoca miedo o el temor hacia “los/as otros/as”, sino relacionarla con aquello que enriquece y con lo que se puede crear otras formas de ser y hacer más equitativas y respetuosas. La migración nos ayuda a develar la base de las interacciones humanas entre las diferencias y lo que podemos hacer con ellas.

**La migración  
nos ayuda  
a develar la  
base de las  
interacciones  
humanas entre  
las diferencias  
y lo que  
podemos hacer  
con ellas.**

# Comunicación intercultural

Los medios de comunicación son un factor estructurante de la globalización y, en este sentido, su rol desde el enfoque intercultural implica situarlos como parte de un proceso de aprendizaje adaptativo y reflexivo en el que existe por principio una responsabilidad explícita en los contenidos expresados y en la que se reconoce la capacidad de elección y el rol activo de la "audiencia" o "público" que determina el ciclo de la comunicación. Dicho de otro modo, las relaciones comunicativas de la diferencia cultural únicamente pueden ser interculturales en la medida en que los agentes del intercambio se reconocen

**Las relaciones comunicativas de la diferencia cultural únicamente pueden ser interculturales en la medida en que los agentes del intercambio se reconocen como válidos y adoptan posiciones ético normativas del convivir**

como válidos y adoptan posiciones ético normativas del convivir (Labrin, 2009, p.72).

En este sentido, es vital que los medios de comunicación masiva visibilicen las aristas estructurales que generan relaciones de poder injustas y de este modo aporten a la creación de una mirada más crítica y reflexiva sobre la memoria colectiva. Hasta el momento solo hemos conocido el rol polarizador de los medios de comunicación que sigue reproduciendo percepciones negativas que alimentan situaciones de exclusión social en todos los niveles. La comunicación intercultural abre una nueva posibilidad en la que **los medios de comunicación masiva podrían adoptar un rol más enriquecedor a través de la generación de prácticas pedagógicas para la construcción de una opinión pública transformadora que nos permita tener otras miradas resolutivas a los procesos de exclusión.**



# Formar audiencia crítica

**Ya no es posible pensar la comunicación desde un rol pasivo, pues en ella existen mecanismos de encuentro y disenso que deben ser vistos como una oportunidad relacional.**

Hoy más que nunca crear información requiere un grado de responsabilidad muy alto. Desde los inicios de la revolución digital y la democratización de la información, las y los periodistas se encuentran con el desafío de cuestionar las formas clásicas del hacer y en ese sentido se deben preguntar ¿cómo disminuir los estragos de la inmediatez informática? ¿es necesario seguir sosteniendo la lucha de egos de autoría o podrán ser gestores de una nueva forma de trabajo colectivo e interdisciplinario? ¿cómo mejorar el discernimiento desde el ejercicio editorial?

Ya no es posible pensar la comunicación desde un rol pasivo, pues en ella existen mecanismos de encuentro y disenso que deben ser vistos como una oportunidad relacional. Existe una responsabilidad extra-mediática y allí se debe apuntar para contribuir a entornos sociales inclusivos a través de la prevención y reducción de riesgos de manifestaciones de discriminación, racismo y xenofobia.

# Cuatro ideas para el ejercicio de la comunicación intercultural en medios masivos de comunicación

Exponemos 4 ideas básicas que nos permitirán incrementar el aprendizaje recíproco desde la comunicación intercultural.

1

Tomar distancia del valor comercial de la información. No permitir la autocensura cuando se trabajan temas de equidad social y derechos humanos.

2

Eliminar los ruidos culturales de: **a) Selección:** cuando los intereses de la cobertura dependen de posiciones sociales y políticas de los propietarios del medio; **b) Estereotipos y prejuicios:** Cuando incluimos nociones preconcebidas de género, etnia, ideología, clase, etc; **c) Nominación o etiquetación:** cuando se menciona a una persona ligando especialmente a su nacionalidad, etnia color de piel, cultura, estado de regularización, etc. las cuales no son informativas sino calificativas y de tinte amarillista; **d) Asociaciones a temáticas específicas:** cuando las colectividades son asociadas constantemente a las mismas temáticas o acontecimientos que refuerzan el sentido de “amenaza”.

3

Crear piezas de comunicación desde la interiorización de los códigos deontológicos con perspectiva intercultural y de género que son creados en los tribunales de ética periodística.

4

Crear opinión pública transformadora fomentando campañas pedagógicas para la educación y transformación social. Los medios de comunicación no solo son herramientas de entrega de información, también reciben y aprenden del diálogo activo con su audiencia y con otras disciplinas.

\*Texto basado en la tesina magistral: “Comunicación y migración: propuestas a la prensa digital de Antofagasta para el fomento de su rol crítico y pedagógico en materia de interculturalidad” de Claudia M. León Arango. Ver [aquí](#).

# Bibliografía

- Algarra, M. (2009). La comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, ISSN 0211-2175, N° 38, 2009, págs. 151-172 [revista en línea] Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3823286>
- Alianza Comunicación y Pobreza [ACP] (2012). Ser migrante en el Chile de hoy. [datos en línea] Disponible: <http://www.comunicacionypobreza.cl/wp-content/uploads/SER-MIGRANTE-EN-EL-CHILE-DE-HOY.pdf>
- Fundación Superación de la Pobreza [FSP] (2017). Fronteras invisibles. Convivencia urbana y migración en Antofagasta. [libro en línea] Disponible: <http://www.tphconcepcion.com/wp-content/uploads/2018/03/Estudio-Fronteras-Invisibles-FSP-Antofagasta.pdf>
- Instituto Nacional de Derechos Humanos [INDH] (2017). Informe anual sobre situación de derechos humanos en Chile. [libro en línea] Disponible: [https://www.indh.cl/bb/wp-content/uploads/2017/12/01\\_Informe-Anual-2017.pdf](https://www.indh.cl/bb/wp-content/uploads/2017/12/01_Informe-Anual-2017.pdf)
- Labrin Elgueta, J. M (2009). Migración y medios de comunicación: Elementos para su análisis desde una perspectiva intercultural. Madrid: Universidad Complutense de Madrid pp. 66-74 Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/135182>





Servicio  
Jesuita a  
Migrantes

@SJMChile